



湖南師範大學

HUNAN NORMAL UNIVERSITY

2023版本科专业人才培养方案

商学院

三〇二三年八月

目 录

经济学本科专业人才培养方案	1
金融学本科专业人才培养方案	11
国际经济与贸易本科专业人才培养方案	22
工商管理专业本科人才培养方案	33
会计学本科专业人才培养方案	44
会计学（ACCA 方向）本科专业人才培养方案	54

经济学本科专业人才培养方案

一、培养目标

本专业全面落实立德树人的根本任务，积极响应国家高等教育改革发展的新趋势，立足湖南、服务全国、面向全球，培养具有优良的品德修养、政治素质、家国情怀和国际视野，具有扎实的经济学专业知识和理论基础，系统掌握现代经济学分析方法，熟悉中国经济运行与改革实践，具有很强的解决复杂经济问题的能力，具备突出的创新精神和团队合作精神，拥有强烈的自主学习意识和终身学习能力，能在政府经济管理部门、科研院所、金融机构和工商企业从事经济管理、教学科研和经济分析工作的卓越经济学人才。

本专业的培养目标具体体现在以下五个方面：

1. 具有优良的道德品质与高度的社会责任感，率先践行社会主义核心价值观，具有深厚的文化素养与家国情怀、宽广的国际视野，拥有崇高的职业道德，勇于担当、乐于奉献、行为垂范。

2. 掌握扎实的马克思主义经济学理论，熟练掌握西方经济学基本理论，对国内外经济演变历史及经济思想发展脉络有独到见解，系统掌握现代经济学分析方法和工具，熟悉数学、统计学、计算机、管理学和会计学等交叉学科基础知识，对中国有关经济的方针、政策、法律法规有深刻的理解。

3. 具有跨领域知识融通能力，能综合运用经济学及相关学科知识，分析和解决现实经济社会发展中的复杂问题，在团队协作和沟通协调等方面展现出卓越的能力，能够领导团队完成高质量的工作，实现团队目标。

4. 具有很强的逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够运用经济学基本理论和现代经济学分析方法，对经济社会发展中的现象和问题进行辨析、总结和评价，形成个人判断、见解或对策，具备出色的创新精神、创业意识，具有利用创造性思维进行科学研究和创业的能力。

5. 具有强烈的自主学习意识和终身学习能力，能够不断更新知识和技能，适应新挑战，实现个人成长和职业持续发展，以开放的心态和创新的行动，为经济高质量发展作出贡献。

二、毕业要求

学生毕业时应达到以下毕业要求：

1. 品德修养：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；努力学习马克思主义基本原理、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学世界观，践行社会主义核心价值观。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导，深信社会主义制度的价值，怀抱对祖国的热爱和对人民的深切关怀。在学习生活中积极践行社会主义核心价值观，身心健康，展现出积极向上的精神风貌和健全的人格。

1.2 具备较强的商业伦理道德意识和职业道德判断能力，严格遵守财经相关政策和法规，恪守职业道德，能够在实际工作中识别和解决道德冲突，促进经济高质量发展。

2. 学科知识：具有扎实的经济学专业知识和专业技能；掌握现代经济学研究方法和工具；了解经济学学科历史、前沿动态和发展趋势；熟悉国家相关方针政策。

2.1 系统掌握马克思主义经济学理论、西方经济学基本理论及现代经济学分析方法，熟悉中国和世界经济发展的历史，熟悉经济思想的发展脉络及经济学研究的前沿动态，熟悉中国经济方针、政策和法律法规。

2.2 掌握与经济学学科相关的其他经济管理学科基本理论与方法，如金融学、国际经济与贸易、会计学、工商管理等，具备一定的学科合作和综合应用能力。

2.3 了解跨学科的一般理论和方法，如数学、统计学、计算机、社会学等，能够将经济学学科的知识与其他学科相结合，解决跨学科的现实和理论问题。

3. 信息能力：具有高水平的信息技术应用能力，能够灵活运用各种信息技术工具和方法对经济数据进行收集、整理、分析。

3.1 能够利用各种信息技术工具和平台，高效收集和整理各种类型的经济数据和信息，包括结构化数据、非结构化数据、文本数据等。

3.2 具备深入的数据分析和建模能力，能够运用统计学、计量经济学、机器学习等技术对多源经济大数据进行分析和建模。

4. 应用能力：能够综合运用所学知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

4.1 能够综合运用经济学及其相关学科知识与理论，对复杂的现实经济问题进行分析与判断，提出解决对策或方案。

4.2 了解和掌握新兴的经济学分析方法与工具，具备在不断变化的经济社会中有效学习和适应的能力，能够运用最新的经济学理论和分析方法解决经济管理工作中的实际问题。

5. 创新能力：具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对经济学专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

5.1 具备开放、包容的思维方式，能够从多个角度思考问题，敢于对相关经济问题的已有观点和论点进行反思和质疑，寻找创新的可能性。

5.2 针对经济学领域的复杂问题，能够尝试结合经济学、金融学、工商管理等多学科知识和技术手段提出一些创新性的解决方案和策略，寻求非常规的解决途径。

6. 沟通表达：具备较强的沟通表达能力，能够在专业领域中准确传达观点与解决问题的思路，在职场环境中与领导、同事、下属和客户进行有效沟通。

6.1 能够使用准确、清晰的语言表达经济管理、经济分析领域的专业观点和解决问题的思路，能够有效与同行进行专业交流，促进知识的共享和交流

6.2 能够有效与同事、下属、领导以及客户等各方进行沟通，展现出一定的宣传和推广能力，并充分体现经济学专业本科生在经济管理、经济分析等方面的独特优势。

7. 团队合作：具备良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，积极协作，为团队目标做出贡献。具有较强的表达、沟通、协调和适应能力，展现团队精神和协作意识，能够灵活扮演不同角色并促进团队成员间的合作。

7.1 具有良好的团队合作能力，能够充分发挥团队成员的专业特长和积极性，展现出优秀的团队合作、沟通和协调能力，在团队框架下高效开展工作。

7.2 能够就经济学领域的问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行有效沟通和交流，展现出开放、包容的沟通风格和能力。

8. 国际视野：了解国际经济发展动态，关注全球重大经济问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有开展国际交流与合作的能力。

8.1 具有国际视野，了解国际经济发展动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能够从全球视角观察和思考现实经济现象和问题。

8.2 至少熟练掌握一门外语，能够熟练运用外语进行跨文化交流与合作，具有传播中华优秀传统文化和中国智慧的能力。

9. 学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习。

9.1 树立终身学习的意识，主动提升专业知识，具备良好的心理承受能力，能够不断更新知识、创新学习，理解并掌握经济学领域的前沿理论和分析方法。

9.2 能够从多维度评判和反思自己的学习习惯和方法，拥有较强的环境适应能力和心理韧性，以实现个人专业成长和个人发展的最大化。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养 目标 毕业 要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.品德修养	√				√
2.学科知识		√	√		√
3.信息能力		√		√	
4.应用能力		√	√	√	√
5.创新能力		√		√	√

6.沟通表达	√		√		
7.团队合作	√		√		
8.国际视野	√	√	√		
9.学习发展				√	√

注：打“√”表示毕业要求对相应培养目标具有支撑作用

四、主干学科

理论经济学、应用经济学

五、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、政治经济学、《资本论》选读、金融学、产业经济学、公共财政学、计量经济学、统计学、西方经济思想史、国际经济学、发展经济学等。

六、主要实践性教学环节

社会实践（含社会调查、专业实习等）、科研和论文写作（含毕业论文、科研实践等）、大学生就业指导与创新创业

主要专业实验：统计分析软件应用、证券交易实务模拟

七、学制、学分与学位

1. 学制：四年
2. 总学分：159 学分
3. 学位：经济学学士

八、课程结构及学分要求

课程类型		学分要求	学分总数	百分比（%）
通识教育课程	必修课程	43	51	32.1
	选修课程	8		
学科专业课程	必修课程	80	108	67.9
	选修课程	28		
合计		159	159	100

九、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
通识教育必修课程 43学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2			
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	2		
	27210002	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3	3		
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6		
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6		
	27160011	形势与政策（理论）	16	16		1			讲座	
	27160012	形势与政策（实践）	32		32	1				
	29230003	计算机基础及应用（三）	64	32	32	3	2	4		
	模块课程	大学外语（一）				3	1	4		
	模块课程	大学外语（二）				3	2	4		
	模块课程	大学外语（三）				2	3	2		
	38230006	经济数学 A	80	80		5	1	6		
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2		
	30160001	大学体育（一）	36	4	32	1	1	2		
	30160002	大学体育（二）	36	4	32	1	2	2		
	30160003	大学体育（三）	36	4	32	1	3	2		
	30160004	大学体育（四）	36	4	32	1	4	2		
	40230001	大学生心理健康教育（一）	24	16	8	1.5	1			
	41230001	大学生心理健康教育（二）	8	8		0.5	1			
	31230001	军事理论	36	36		2	1			
	共享学分课程	军事技能				3周		1		军训
	共享学分课程	国家安全教育	16							
	共享学分课程	劳动教育	32		8	24				
课程类别		修读要求				学分	备注			
通识教育选修课程 8学分	创新创业课程	所有学生修读 2 个学分				8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读			
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读 2 个学分								
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读 2 个学分								
	自然科学课程	建议文科类学生修读 2 个学分								

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
学科专业必修课程 80学分	学科基础课程 36学分	07160017	政治经济学（一）	32	32		2	1	2	
		07160018	政治经济学（二）	32	32		2	2	2	
		07160003	线性代数	48	48		3	2	3	
		07160004	概率论与数理统计	48	48		3	3	3	
		07160023	微观经济学	64	64		4	2	4	
		07161028	宏观经济学	64	64		4	3	4	
		07160010	计量经济学	48	36	12	3	4	3	
		07231001	金融学	48	48		3	4	3	
		07231002	公共财政学	48	48		3	4	3	
		07160012	统计学	48	42	6	3	4	3	
		07160007	管理学原理	48	42	6	3	1	4	
		07160024	会计学通识	48	42	6	3	2	3	
	专业核心课程 23学分	07161027	当代中国经济	48	48		3	4	3	
		07231004	《资本论》选读	48	48		3	6	3	
		07161011	西方经济思想史	48	48		3	3	3	
		07161014	中国经济史	48	48		3	4	3	
		07161036	外国经济史	32	32		2	5	2	
		07161002	国际经济学	48	48		3	6	3	
		07161005	产业经济学	48	45	3	3	4	3	
	专业实践课程 21学分	07160019	专业导论	18	9	9	1	1		讲座
		07160021	综合素质提升与全面发展	32		32	1	3-7		讲座
		07160022	逻辑思维与写作	48	32	16	3	5	3	
		CX07000101	大学生就业指导与创新创业（理论一）	8	8		0.5	1		
		CX07000102	大学生就业指导与创新创业（理论二）	8	8		0.5	3		
CX070002		大学生就业指导与创新创业（实践）	32		32	1	6			
07231005		专业实习	8周		8周	8	7/8			
07160016		毕业论文	8周		8周	6	8			
学科	模块1:	07161010	社会保险经济学	32	32		2	6	2	
		07161008	制度经济学	48	45	3	3	4	3	

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
专业选修课程 28学分	专业方向课	07231006	经济法学	32	32		2	5	2	
		07161016	区域经济学	48	48		3	6	3	
		07161012	城市经济学	48	48		3	4	3	
		07231007	数字经济学	32	32		2	6	2	
		07161029	健康经济学	48	48		3	3	3	
		07161023	劳动经济学	48	45	3	3	6	3	
		07161025	消费经济学	48	48		3	3	3	
		07231013	人口、资源与环境经济学	32	32		2	6	2	
		07231008	当代西方经济学流派	32	32		2	4	2	
		07161030	经济史专题	32	32		2	6	2	
	模块2: 工具与方法	07161017	经济学专业英语	32	32		2	6	2	
		07161034	数据分析工具运用	48	30	18	3	5	3	
		07161013	博弈论与信息经济学	48	45	3	3	5	3	
	模块3: 专业拓展	07161032	商业银行业务与经营	32	32		2	4	2	
		07161039	证券投资学	32	16	16	2	5	2	
		07161022	国际金融	32	32		2	4	2	
		07161019	国际结算	32	32		2	6	2	
		07231009	财务管理	32	32		2	5	2	
		07231010	财务报表分析	32	24	8	2	6	2	
		07161033	市场营销学	32	32		2	3	2	
		07161031	企业战略管理	32	26	6	2	6	2	
		07161040	组织行为学	32	32		2	6	2	
		07231011	消费者行为学	32	32		2	5	2	
	07231012	现代企业理论	32	32		2	4	2		

十、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
思想道德与法治	H												M	H					
中国近现代史纲要	H				M											M			
马克思主义基本原理	H				H													H	H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				H													H	H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				H													H	H
形势与政策	H															H			M
计算机基础及应用（三）					H	H			M		H								
大学外语					H										H	H	H		
经济数学 A					H		H		M		M								
大学语文	M				M							H		H					
大学体育	H													H				M	
大学生心理健康教育	H												M	H				H	
军事理论	H				M											M			

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
军事技能	H													H					
国家安全教育	H				M											M			
劳动教育	H											H		H				M	
政治经济学（一）	H		H					H											
政治经济学（二）	H		H					H											
线性代数		M			H	H		H			H								
概率论与数理统计		M			H	H		H			H								
微观经济学			H						H		M								
宏观经济学			H						H		M								
计量经济学				H			H		H	M									
金融学			H					M		M								H	
公共财政学				H				H		M									
统计学		M		H			H	H			M								
管理学原理		H		H				M		M				H				H	
会计学通识		H	H					H										M	
当代中国经济	H		H					H											

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
《资本论》选读	H		H							H									
西方经济思想史			H					H		M									
中国经济史	H		H					H											
外国经济史	M		H					H		M									
国际经济学			H					H								H			
产业经济学		M	H						M	M						M			
发展经济学			H					H								H			
专业导论				M								H		H				H	
综合素质与全面发展										M			H						M
逻辑思维与写作								H		H		M			M				
大学生就业指导与创新创业									M		H			M				H	
专业实习		H							H				H	H					
毕业论文	H				M		H	H			H					M		H	

注：1.表中教学环节：课程、实践环节、训练等，根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（低）”表示该课程对毕业要求贡献度的大小，矩阵应覆盖所有必修环节。

金融学本科专业人才培养方案

一、培养目标

本专业全面落实立德树人的根本任务，积极响应国家高等教育改革发展的新趋势，立足湖南、服务全国、面向全球，培养具有优良的品德修养、政治素质、家国情怀和国际视野，具备扎实的现代金融学、经济学理论基础，系统掌握金融科技、数字技术工具及其应用，积极响应科技革命和市场变革的新趋势，具有很强的解决金融复杂问题的能力，具备突出的创新精神和团队合作精神，拥有强烈的自主学习意识和终身学习能力，能胜任银行、证券、保险、信托等传统金融机构和新兴数字金融机构中管理和研究工作的卓越金融学人才。

本专业的培养目标体现在以下五个方面：

1.率先践行社会主义核心价值观、行为垂范，具备崇高的职业道德和社会责任感，深厚的家国情怀与出色的国际交流能力，能够在多元文化环境中自如地交流，有效促进国内外金融机构的交流合作。

2.具备广博的科学文化知识，以及扎实的金融学、经济学、会计学、管理学、统计学等多学科交叉融合专业知识基础；系统掌握大数据、云计算、人工智能和区块链等数字技术及其应用，具备从事传统和新兴金融企业高层次工作的高级素养。

3.积极响应科技革命和市场变革，能够在不断变化的复杂金融环境中识别机会、预判风险，提出最优解决方案，对金融业未来发展趋势有独到见解，具有解决金融发展中复杂问题的能力。

4.拥有敢为人先的创新精神，勇于尝试新思路、新方法，能够通过创新驱动企业与行业高质量发展；充分展现团队合作精神，发挥卓越的领导能力，带领团队高质量完成项目预期目标。

5.具有强烈的自主学习意识和终身学习能力，能够不断更新知识和技能，适应新挑战，实现个人成长和职业持续发展，以开放的心态和创新的行动，为金融强国作出积极贡献。

二、毕业要求

学生毕业时应达到以下毕业要求：

1. **品德修养：**具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；努力学习马克思主义基本原理、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学世界观，践行社会主义核心价值观。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导，深信社会主义制度的价值，怀抱对祖国的热爱和对人民的深切关怀。在学习生活中积极践行社会主义核心价值观，身心健康，展现出积极向上的精神风貌和健全的人格。

1.2 具备较强的商业伦理道德意识和职业道德判断能力，严格遵守国内外金融市场的相关政策和法规，恪守职业道德，能够在实际工作中识别和解决道德冲突，促进金融业的可持续发展。

2. 学科知识：具有人文、社科和自然科学知识，具有系统扎实的专业知识和专业技能，掌握基本的研究方法，了解学科历史、现状和发展趋势，了解国家相关方针政策。

2.1 系统掌握金融学学科的基础知识和专业知识，掌握金融学专业实务操作能力和分析方法，熟悉金融学的理论前沿和行业需求。

2.2 掌握商科范围内与金融学相关的其他学科理论和方法，如经济学、会计学、管理学等，具备一定的学科合作和综合应用能力。

2.3 了解跨学科的一般理论和方法，如计算机学、心理学、社会学等，能够将金融学知识与其他学科相结合，解决跨学科的金融学问题。

3. 信息能力：具有高水平的信息技术应用能力，能够灵活运用各种信息技术工具和方法对金融数据进行收集、整理、分析。

3.1 能够利用各种信息技术工具和平台，高效收集和整理各种类型的金融数据和信息，包括结构化数据、非结构化数据、文本数据等。

3.2 具备深入的数据分析和建模能力，能够运用统计学、计量经济学、机器学习等技术对多源金融大数据进行分析和建模。

4. 应用能力：能够综合运用所学知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

4.1 具备对金融风险进行识别、评估和管理的能力，能够运用各种风险管理工具和方法，研究市场风险、信用风险、操作风险等风险的管理问题。

4.2 能够较好地运用金融学、宏观经济学、微观经济学、计量经济学、机器学习等多学科交叉知识，判断金融市场的未来走势，分析和解决较为复杂的现实金融问题。

5. 创新能力：具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对本专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

5.1 具备开放、包容的思维方式，能够从多个角度思考问题，敢于对现有金融模式和理念进行反思和质疑，寻找创新的可能性。

5.2 针对金融领域面临的复杂问题，能够尝试结合金融学、经济学等多学科知识和技术手段提出一些创新性的解决方案和策略，寻求非常规的解决途径。

6. 沟通表达：具备较强的沟通表达能力，能够在金融领域中准确传达观点与解决问题的思路，在职场环境中与领导、同事、下属和客户进行有效沟通。

6.1 能够使用准确、清晰的语言表达金融领域的专业观点和解决问题的思路，能够有效与同行进行专业交流，促进知识的共享和交流

6.2 能够有效与同事、下属、领导以及客户等各方进行沟通，展现出一定的宣传和推广能力，并充分体现金融专业本科生在组织管理、市场营销等方面的独特优势。

7. 团队合作：具备良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，积极协作，为团队目标做出贡献。具有较强的表达、沟通、协调和适应能力，展现团队精神和协作意识，能够灵活扮演不同角色并促进团队成员间的合作。

7.1 具有良好的团队合作能力，能够充分发挥团队成员的专业特长和积极性，展现出优秀的团队合作、沟通和协调能力，在团队框架下高效开展工作。

7.2 能够就金融领域的问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行有效沟通和交流，展现出开放、包容的沟通风格和能力。

8. 国际视野：了解国际形势，关注全球重大金融问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有开展国际交流与合作的能力。

8.1 具有国际视野，了解国际形势，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能够从全球视角观察和思考金融问题。

8.2 至少熟练掌握一门外语，能够熟练运用外语进行跨文化交流与合作，具有传播中华优秀传统文化和中国智慧的能力。

9. 学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习。

9.1 树立终身学习的意识，主动提升专业知识，具备良好的心理承受能力，能够不断更新知识、创新学习，理解并掌握金融领域的新理念和新技术。

9.2 能够从多维度评判和反思自己的学习习惯和方法，拥有较强的环境适应能力和心理韧性，以实现个人专业成长和个人发展的最大化。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.品德修养	√				√
2.学科知识		√	√	√	√
3.信息能力		√	√	√	
4.应用能力		√	√	√	√
5.创新能力		√	√	√	√
6.沟通表达	√			√	

7.团队合作	√			√	
8.国际视野	√		√	√	
9.学习发展				√	√

注：打“√”表示毕业要求对相应培养目标具有支撑作用。

四、主干学科

经济学

五、专业核心课程

证券投资学、公司金融、商业银行业务与经营、国际金融、金融风险管理、金融大数据与Python、金融学、金融市场学、财政学、行为金融学等。

六、主要实践性教学环节

主要课程实验（实践）、大学生就业指导与创新创业、金融综合模拟实验（银行、证券）、毕业论文、毕业实习等。

七、学制、学分与学位

1. 学制：四年

2. 总学分：159 学分

学 位：经济学学士

八、课程结构及学分要求

课程类型		学分要求	学分总数	百分比 (%)
通识教育课程	必修课程	43	51	32.1
	选修课程	8		
学科专业课程	必修课程	80	108	67.9
	选修课程	28		
合 计		159	159	100

九、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
通识教育必修课程	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2		
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	2	
	27210002	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	27160011	形势与政策(理论)	16	16		1			讲座
	27160012	形势与政策(实践)	32		32	1			
	29230003	计算机基础及应用(三)	64	32	32	3	2	4	
	模块课程	大学外语(一)				3	1	4	
	模块课程	大学外语(二)				3	2	4	
	模块课程	大学外语(三)				2	3	2	
	38230006	经济数学 A	80	80		5	1	6	
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
	30160001	大学体育(一)	36	4	32	1	1	2	
	30160002	大学体育(二)	36	4	32	1	2	2	
	30160003	大学体育(三)	36	4	32	1	3	2	
	30160004	大学体育(四)	36	4	32	1	4	2	
	40230001	大学生心理健康教育(一)	24	16	8	1.5	1		
	41230001	大学生心理健康教育(二)	8	8		0.5	1		
	31230001	军事理论	36	36		2	1		
	共享学分课程	军事技能			3周		1		军训
	共享学分课程	国家安全教育	16						
	共享学分课程	劳动教育	32	8	24				
课程类别		修读要求				学分	备注		
通识教育选修课程 8学分	创新创业课程	所有学生修读2个学分				8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读		
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读2个学分							
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读2个学分							
	自然科学课程	建议文科类学生修读2个学分							

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
专业必修 课 80 学分	专业基础 课程 28 学分	07160017	政治经济学（一）	32	32		2	1	2	
		07160018	政治经济学（二）	32	32		2	2	2	
		07160003	线性代数	48	48		3	2	3	
		07160004	概率论与数理统计	48	48		3	3	3	
		07160005	微观经济学	48	48		3	2	3	
		07160006	宏观经济学	48	48		3	3	3	
		07160007	管理学原理	48	42	6	3	1	4	
		07160012	统计学	48	42	6	3	4	3	
		07160024	会计学通识	48	42	6	3	2	3	
		07160010	计量经济学	48	36	12	3	5	3	
	专业核心 课程 28 学分	07162002	金融学	48	48		3	3	3	
		07162032	金融大数据与 Python	32	16	16	2	3	2	
		07162005	证券投资学	54	42	12	3	4	3	
		07232001	公司金融	48	42	6	3	5	3	
		07162049	商业银行业务与经营	48	30	18	3	4	3	
		07162007	国际金融	48	48		3	5	3	
		07162059	金融风险管理	48	42	6	3	5	3	
		07162004	金融市场学	48	36	12	3	6	3	
		07162010	财政学	32	32		2	4	2	
		07162052	行为金融学	48	48		3	4	3	
	专业实践 课程 24 学分	07160022	逻辑思维与写作	48	32	16	3	5	3	
		CX07000101	大学生就业指导与创新创业（理论一）	8	8		0.5	1		
		CX07000102	大学生就业指导与创新创业（理论二）	8	8		0.5	3		
		CX070002	大学生就业指导与创新创业（实践）	32		32	1	6		
		07232002	专业导论	15	6	9	1	1	3	
		07160021	综合素质提升与全面发展	32		32	1	3-7		讲座
		07162045	金融综合模拟实验（银行、证券）	64	32	32	3	7	4	

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
	07232003	专业实习	8周		8周	8	7/8			
	07160016	毕业论文	8周		8周	6	8			
专业选修课程 28学分	专业理论课程	07162017	保险学	48	48		3	4	3	
		07162006	金融工程学	48	42	6	3	6	3	
		07232004	社会保险经济学	32	32		2	4	2	
		07162020	中央银行学	48	36	12	3	6	2	
		07232005	公司治理	32	32		2	3	2	
		07162057	资产定价理论与应用	32	32		2	7	2	
		07162039	金融经济学	32	32		2	6	2	
		07162042	金融市场营销	32	32		2	6	2	
	实用方法与工具	07162028	博弈论	32	32		2	4	2	
		07162054	运筹学	32	32		2	5	2	
		07162041	金融时间序列分析	32	24	8	2	6	2	
		07162036	金融计量学	32	32		2	6	2	
		07162037	金融计算与软件运用	32	16	16	2	5	2	
		07162046	经济分析中的优化方法	32	32		2	5	2	
		07232006	金融数据库原理与应用	32	32		2	5	2	
		07232007	衍生金融工具及应用	32	32		2	6	2	
		07162035	金融机器学习	32	16	16	2	6	2	
		07162048	人工智能原理与应用	48	48		3	5	3	
	实践与应用	07232008	国际结算	48	48		3	5	3	
		07162034	金融会计	32	28	4	2	5	2	
07162018		资产评估	32	32		2	5	2		
07162013		金融学专业英语	32	32		2	4	2		
07162055		证券投资分析	32	32		2	4	2		
07232009		个人理财(双语)	48	40	8	3	5	3		
07232010		财务报表分析	32	24	8	2	7	2		

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
	07162051	投资理财与生活	32	28	4	2	7	2		
	07232011	管理信息系统	48	39	9	3	5	3		
	07162058	Excel 高级应用	32	16	16	2	2	2		
	07232012	经济法	32	28	4	2	4	2		
	理论前沿与行业发展趋势	07162040	金融科技	48	42	6	3	6	3	
		07162019	金融学前沿专题	32	24	8	2	6	2	
		07232013	互联网金融革命	32	32		2	7	2	
		07162044	金融行业趋势解读	32	32		2	7	2	
		07232014	数字资产与数字金融	32	32		2	7	2	
		07162038	金融经典选读	32	24	8	2	6	2	
		07162031	金融产品设计	32	32		2	7	2	

十、课程体系与毕业要求（毕业生应达到的能力）的对应关系矩阵

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
思想道德与法治	H												M	H					
中国近现代史纲要	H				M											M			
马克思主义基本原理	H				H													H	H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				H													H	H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				H													H	H
形势与政策	H															H			M
计算机基础及应用（三）					H	H			M		H								
大学外语					H										H	H	H		
经济数学 A					H		H		M		M								
大学语文	M				M							H		H					
大学体育	H													H				M	
大学生心理健康教育	H												M	H				H	
军事理论	H				M											M			

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
军事技能	H													H					
国家安全教育	H				M											M			
劳动教育	H											H		H				M	
金融学			H	H						H		M							
统计学		M		H			H	H			M								
会计学通识		H	H					H										M	
逻辑思维与写作								H		H		M			M				
金融大数据与 Python					M	H	H		H										
金融市场学		M						M	M	H	H								
计量经济学				H			H		H	M									
证券投资学		M	H			M		H			M								
商业银行业务与经营			H			M			H										
政治经济学	H			H					M										
线性代数		M			H	H		H			H								
概率论与数理统计		M			H	H		H			H								

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
宏观经济学				H					H		M								
微观经济学				H					H		M								
金融风险管理			H	M	H					M	M								
行为金融学					M				H	M	H								
国际金融		M	M						H		H								
管理学原理		H	H					M		M				H				H	
财政学			H						M		H								
公司金融			H			H			M										
专业导论				M								H		H				H	
大学生就业指导与创新创业											H				M	H			H
综合素质提升与全面发展	H				M				H		H			H					H
专业实习		H			M	M			H	H			H	H				H	
毕业论文	H				M		H	H			H					M		H	
金融综合模拟实验 (银行、证券)						H	H		H									M	M

注：1.表中教学环节：课程、实践环节、训练等，根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（低）”表示该课程对毕业要求贡献度的大小，矩阵应覆盖所有必修环节。

国际经济与贸易本科专业人才培养方案

一、培养目标

本专业全面落实立德树人的根本任务，积极响应国家高等教育改革发展的新趋势，立足湖南、服务全国、面向全球，培养具有优良的品德修养、政治素质、家国情怀和国际视野，能适应新技术、新业态，熟练掌握国际经济贸易和商务管理的理论知识和方法，具备出色的国际经济贸易交流、国际商务沟通能力和业务创新能力，能够胜任政府部门、金融机构和其他企事业单位管理与研究工作的卓越经贸人才。

本专业的培养目标具体体现在以下五个方面：

1. 具有优良的思想品德、道德修养和政治素养，率先践行社会主义核心价值观，具有出色的家国情怀和国际视野，关注国家经济和全球贸易体系的发展，具备跨文化交流和国际合作的意识。

2. 具有坚实的人文科学、社会科学基础知识，熟练掌握国际经济贸易和商务管理知识、理论和方法，熟悉国际通行经贸规则和惯例，了解国际经济学理论前沿和发展动态。

3. 具备运用数理统计、计算机软件、现代计量经济分析等方法与工具，分析国际经济、金融、贸易和商务管理等科学问题的专业素质和技能，能正确分析和把握世界经济及国际贸易发展的现状趋势和运行机制，熟练运用外语进行跨文化交流和商务沟通。

4. 具备国际市场开拓和国际商务策略制定能力，能够灵活应对不同商务环境和挑战，能够在国际经济与贸易领域提出创新性的观点和解决方案。

5. 具备自主学习和独立研究的能力，在实践中不断提升自我，追求个人和专业的持续发展，能够跟随国际经济与贸易领域的发展，不断更新知识和技能，适应新技术、新业态的发展变化。

二、毕业要求

学生毕业时应达到以下毕业要求：

2. 品德修养：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；努力学习马克思主义基本原理、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学世界观，践行社会主义核心价值观。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导，深信社会主义制度的价值，怀抱对祖国的热爱和对人民的深切关怀。在学习生活中积极践行社会主义核心价值观，身心健康，展现出积极向上的精神风貌和健全的人格。

1.2 具备较强的商贸经济伦理道德意识和职业道德判断能力，能够理解和遵守与经济贸易相关的法律法规和方针政策，熟悉国际经贸规则，能够在实际工作中识别和解决经贸摩擦和道德冲突，促进企业和社会的可持续发展。

2. 学科知识：具有人文、社科和自然科学知识，具有系统扎实的国际经济与贸易专业知识和专业技能，掌握现代经济学研究方法和工具，了解国际经济贸易前沿动态和发展趋势，熟悉国际国内经贸规则和涉外投资的方针政策。

2.1 扎实掌握经济贸易类专业基础知识、基础理论和基本技能，了解世界经济与中国对外经贸发展的历史与现状，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规；了解国内外经济贸易研究的理论前沿。

2.2 基本掌握商科范围内与国际经济贸易相关的其他专业知识，如工商管理、金融学、法学等，具备一定的学科合作和综合性知识。

2.3 了解跨学科的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律、自然科学和工程科学等方面的基础知识，具有较为宽厚的学科基础和科学常识。

3. 信息能力：掌握与专业相关的现代信息技术知识和方法，应用现代信息技术进行信息搜索，数据获取和分析，能够利用这些技术解决国际经济与贸易领域的实际问题。

3.1 掌握从事经济贸易专业理论和实务操作所必需的数学、外语、计算机与现代信息技术等相关知识，具备基础计算机编程和信息搜索能力，掌握中英文文献检索、资料查询的基本方法。

3.2 学会利用先进数据分析工具和商业智能软件获取新知识，初步具备在进出口贸易、商贸物流、跨境电商、国际商务等领域进行有效信息决策能力。

4. 应用能力：综合运用国际经济与贸易专业基本理论和方法，能够分析、研究并解决国际经济和贸易实践中的专业问题。

4.1 能够综合运用专业知识和技能对国际经济与贸易实践中现实问题或热点问题进行分析与判断，初步具备洞察问题、提炼问题、分析和解决问题的能力。

4.2 能够综合运用经济学和国际贸易学的基本理论、方法和专业知识，对国际经济与贸易实践中复杂问题进行分析与判断，提出解决对策或方案。

5. 创新能力：具备一定的逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对国际经济与贸易专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

5.1 能够运用经济学和国际贸易学专业对国际经济与贸易问题的现象和挑战进行全面评价，形成初步的个人见解，并提出具有一定创新性的对策和解决方案。

5.2 养成独立思考、创新思维的习惯，具备较强的科学研究能力以及向经济贸易学科和相关领域拓展渗透的能力，创造性地解决国际经济贸易和国际商务管理实践问题。

6. 沟通表达：具备较强的沟通表达能力，能够在专业领域中准确传达观点与解决问题的思路，具有良好的语言文字表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通。

6.1 能够运用准确、清晰的语言对国际经济与贸易现实问题表达自己的专业观点和解决问题的思路，能够有效与同行进行专业交流，促进知识的共享和交流。

6.2 能够与同行和社会公众进行有效沟通，展现出一定的宣传和推广能力，并充分体现在国际经济与贸易、国际市场营销等方面的沟通交流优势。

7. 团队合作：具有团队协作精神，掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发挥积极作用。

7.1 具有良好的团队合作能力，掌握团队合作技能，至少参加校级及以上社团或团队竞赛项目一项。

7.2 能够充分发挥团队成员的专业特长和积极性，在经贸实践中展现出优秀的团队合作、沟通和协调能力，在团队活动中发挥积极作用。

8. 国际视野：了解国际形势，关注全球重大经管问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有开展国际交流与合作的能力。

8.1 具有国际视野，了解国际形势，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能够从全球视角观察和思考经济贸易问题。

8.2 熟练掌握商务英语语言技能，能够就国际经济贸易专业领域的相关问题进行跨文化交流与合作，具备一定的国际视野。

9. 学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习。

9.1 树立终身学习的意识，主动提升专业知识，具备良好的心理承受能力，能够不断更新知识、创新学习，理解并掌握国际贸易学领域的新理念和新技术。

9.2 能够从多维度评判和反思自己的学习习惯和方法，拥有较强的环境适应能力和心理韧性，以实现个人专业成长和个人发展的最大化。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.品德修养	√				√
2.学科知识		√	√		√
3.信息能力		√	√		
4.应用能力			√	√	√
5.创新能力			√	√	√
6.沟通表达	√		√		

7.团队合作	√		√		
8.国际视野		√	√		
9.学习发展				√	√

注：打“√”表示毕业要求对相应培养目标具有支撑作用。

四、主干学科

经济学

五、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、产业经济学、计量经济学、国际贸易理论与政策、国际金融、国际经济学前沿、数字贸易、跨境电子商务理论与实务、国际市场营销、国际结算与融资、国际贸易实务、商务谈判与礼仪、商务英语等。

六、主要实践性教学环节

社会实践（含社会认知与调查、创新创业、专业实习等）、科研和论文写作（含毕业论文、逻辑思维与写作、科研实践等）；主要专业实验实训：进出口模拟操作、跨境电商实践模拟、证券交易实务模拟、统计分析软件应用。

七、学制、学分与学位

1. 学制：四年

2. 总学分：159 学分

学 位：经济学学士

八、课程结构及学分要求

课程类型		学分要求	学分总数	百分比（%）
通识教育课程	必修课程	43	51	32.1
	选修课程	8		
学科专业课程	必修课程	86	108	67.9
	选修课程	22		
合 计			159	100

九、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
通识教育必修课程 43学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2		
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	2	
	27210002	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	27160011	形势与政策(理论)	16	16		1			讲座
	27160012	形势与政策(实践)	32		32	1			
	29230003	计算机基础及应用(三)	64	32	32	3	2	4	
	模块课程	大学外语(一)				3	1	4	
	模块课程	大学外语(二)				3	2	4	
	模块课程	大学外语(三)				2	3	2	
	38230006	经济数学 A	80	80		5	1	6	
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
	30160001	大学体育(一)	36	4	32	1	1	2	
	30160002	大学体育(二)	36	4	32	1	2	2	
	30160003	大学体育(三)	36	4	32	1	3	2	
	30160004	大学体育(四)	36	4	32	1	4	2	
	40230001	大学生心理健康教育(一)	24	16	8	1.5	1		
	41230001	大学生心理健康教育(二)	8	8		0.5	1		
	31230001	军事理论	36	36		2	1		
	共享学分课程	军事技能			3周		1		军训
	共享学分课程	国家安全教育	16						
	共享学分课程	劳动教育	32	8	24				
课程类别		修读要求				学分	备注		
通识教育选修课程	创新创业课程	所有学生修读 2 个学分				8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读		
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读 2 个学分							
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读 2 个学分							

8 学分	自然科学课程	建议文科类学生修读 2 个学分		
---------	--------	-----------------	--	--

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
学科专业必修课程 86 学分	学科基础课程 39 学分	07160017	政治经济学（一）	32	32		2	1	2	
		07160018	政治经济学（二）	32	32		2	2	2	
		07160007	管理学原理	48	42	6	3	1	4	
		07160003	线性代数	48	48		3	2	3	
		07160004	概率论与数理统计	48	48		3	3	3	
		07160023	微观经济学	64	64		4	2	4	
		07160006	宏观经济学	48	48		3	3	3	
		07163020	当代西方经济学流派	32	32		2	4		
		07160010	计量经济学	48	36	12	3	4	3	
		07160012	统计学	48	42	6	3	3	3	
		07160024	会计学通识	48	42	6	3	2	3	
		07233001	财政学	32	32		2	3	2	
		07233002	金融学	32	32		2	4	2	
		07233003	经济法	32	32		2	2	2	
	07163026	产业经济学	32	32		2	4	2		
	专业核心课程 25 学分	07233004	国际贸易学	48	48		3	3	3	
		07233005	国际金融	48	48		3	5	2	
		07163032	国际贸易实务	48	39	9	3	4	3	
		07233006	国际结算与融资	32	32		2	5	2	
		07233007	商务英语（一）	32	28	4	2	4	2	阅读听力
		07233008	商务英语（二）	32	28	4	2	5	2	口语函电写作
		07233009	数字贸易	32	32		2	5	2	
		07233010	跨境电子商务理论与实务	32	28	4	2	6	3	
		07163037	国际市场营销	32	28	4	2	4	2	
		07163024	消费者行为学	32	32		2	2	2	
07163031		国际经济学（前沿专题）	32	32		2	5	2		
专业实	07233011	专业导论	16	8	8	1	1	2		
	07160022	逻辑思维与写作	48	32	16	3	5	3		

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
实践课程 22学分	07160021	综合素质提升与全面发展	32		32	1	3~7		讲座
	CX07000101	大学生就业指导与创新创业(理论一)	8	8		0.5	1		
	CX07000102	大学生就业指导与创新创业(理论二)	8	8		0.5	3		
	CX070002	大学生就业指导与创新创业(实践)	32		32	1	6		
	07163043	商贸综合模拟实训	32		32	1	7		
	07233012	专业实习	8周		8周	8	7/8		
	07160016	毕业论文	8周		8周	6	8		
学科专业选修课程 22学分	07233013	中国对外贸易(国际市场行情分析)	32	32		2	3	2	国际经济课程群
	07163046	世界经济概论	32	32		2	5	3	
	07163030	国际技术贸易	32	32		2	4	2	
	07163028	国际服务贸易	32	32		2	4	2	
	07163039	国际投资学	32	32		2	5	2	
	07233014	国际经济法	32	32		2	6	2	
	07233015	全球数字贸易规则	32	32		2	6	2	
	07163041	跨国公司经营与管理	32	32		2	5	2	商贸管理课程群
	07163011	财务管理	32	32		2	2	2	
	07233016	财务报表分析	32	24	8	2	3	2	
	07163049	智慧物流与供应链管理	32	32		2	5	2	
	07233017	商务谈判与礼仪	32	28	4	2	5	2	
	07233018	市场营销学	32	32		2	3	2	经济学拓展课程群
	07163027	Python高级编程与应用	32	16	16	2	4	2	
	07163048	应用计量经济学	32	26	6	2	5	2	
	07233019	博弈论与信息经济学	32	32		2	5	2	
	07233020	区域经济学	32	32		2	4		
	07233021	发展经济学	32	32		2	4		
	07233022	期货理论与实务	32	26	6	2	5	2	金融应用课程群
	07233023	证券投资学	32	16	16	2	5	2	
07233024	衍生金融工具及其应用	32	16	16	2	6	2		
07233025	商业银行业务与经营	32	32		2	6	2		

十、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
思想道德与法治	H												M	H					
中国近现代史纲要	H				M											M			
马克思主义基本原理	H				H													H	H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				H													H	H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				H													H	H
计算机基础及应用（三）					H	H			M		H								
经济数学 A					H		H		M		M								
大学外语			M													M			
大学语文	M				M							H		H					
大学体育	M				M							H		H					
大学生心理健康教育	H												M	H				H	
军事理论	H				M											M			
形势与政策	H															H			M

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
军事技能	H													H					
国家安全教育	H				M											M			
劳动教育	M														M				
政治经济学	H			H					M										
管理学原理		M		H				H		M				H				M	
线性代数		M			H	H		H			H								
概率论与数理统计		M			H	H		H			H								
微观经济学			H						H		M								
宏观经济学			H						H		M								
当代西方经济学流派			H				M		H		H						H		
计量经济学				H			H		H	M									
统计学		M		H			H	H			M								
会计学通识		H	H					H										M	
财政学			M					M											
金融学			M						M										
经济法			M						M										

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
产业经济学			M						M										
国际贸易学			H						H							M			
国际金融			H					M								M			
国际贸易实务			H						H					M					
国际结算与融资			H						H										
商务英语（一）				H					H				H		M				
商务英语（二）				H					H				H		M				
数字贸易			H			M			H		M								
跨境电子商务理论与实务			H						H		M						M		
国际市场营销			H						H		M		H						
消费者行为学				M					H										
国际经济学（前沿专题）		M	H						H		H					M			
专业导论	M			M								M							
逻辑思维与写作		M			H			H		H		M			M			H	
综合素质提升与全面发展					M						H					M			H
大学生就业指导与创新创业		M					H		M		M		H	M					

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
商贸综合模拟实训			H				H		H		M		M		H				
专业实习			H				H		H		M		M		H			M	
毕业论文			H				H		H		M		M				M		M
国际服务贸易			H			M			H							M			
全球数字贸易规则			H			M			H							M			
跨国公司经营与管理			H			M			H							M			

注：1.表中教学环节：课程、实践环节、训练等，根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（低）”表示该课程对毕业要求贡献度的大小，矩阵应覆盖所有必修环节。

工商管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业全面落实立德树人的根本任务，积极响应国家高等教育改革发展的新趋势，立足湖南、服务全国、面向全球，培养具有优良的品德修养、政治素质、家国情怀和国际视野，能够适应新技术、新业态，熟练掌握工商管理相关领域的理论知识和研究方法，具备高水平的沟通能力和团队合作精神，出色的学习与创新能力，能胜任工商企业、金融机构、政府经济管理部门和科研院所管理与研究工作的卓越工商管理人才。

本专业的培养目标具体体现在以下五个方面：

1. 具有优良的道德品质与高度的社会责任感，率先践行社会主义核心价值观，具有深厚的文化素养与家国情怀、宽广的国际视野，拥有崇高的职业道德，勇于担当、乐于奉献、行为垂范。

2. 在工商管理领域拥有扎实的理论基础和丰富的实践经验，能够熟练运用管理学、经济学、市场营销、人力资源管理、财务管理等多方面的知识，解决复杂的商业问题。对行业发展趋势有深入理解，并能够利用最新的管理理念和工具，提高工作效率和企业竞争力。

3. 具有强大的分析解决复杂问题的能力，能够运用现代数字技术和前沿工具高效管理企业，提升决策质量和运营效率。在团队合作和项目管理方面展现出卓越的能力，能够领导团队完成高质量的工作，实现团队目标。

4. 能够在不断变化的商业环境中识别机会，提出创新的解决方案和管理策略。勇于尝试新思路、新方法，能够利用创新驱动企业发展，响应市场和技术的变革，促进行业进步。

5. 展现出强烈的自主学习意识和终身学习能力，能够根据个人职业规划和行业发展需要，不断更新知识和技能，适应新的职业挑战，实现个人成长和职业上的持续发展；以开放的心态和创新的行动，为经济社会高质量发展作出贡献。

二、毕业要求

学生毕业时应达到以下毕业要求：

3. **品德修养：**具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；努力学习马克思主义基本原理、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学世界观，践行社会主义核心价值观。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导，深信社会主义制度的价值，怀抱对祖国的热爱和对人民的深切关怀。在学习生活中积极践行社会主义核心价值观，身心健康，展现出积极向上的精神风貌和健全的人格。

1.2 具备较强的商业伦理道德意识和职业道德判断能力，能够理解和遵守与工商管理相关的财经法律法规，恪守职业道德，能够在实际工作中识别和解决道德冲突，促进企业和社会的可持续发展。

2. 学科知识：具有扎实的管理学专业知识和专业技能；掌握现代管理学研究方法和工具；了解管理学学科历史、前沿动态和发展趋势；熟悉国家相关方针政策。

2.1 系统掌握工商管理学科的基础知识和专业知识，包括人力资源管理、市场营销、运营管理等领域的核心概念、原理和方法。

2.2 掌握商科范围内与工商管理相关的其他学科理论和方法，如会计学、金融学、经济学等，具备一定的学科合作和综合应用能力。

2.3 了解跨学科的一般理论和方法，如计算机科学、心理学、社会学等，能够将工商管理学科的知识与其他学科相结合，解决跨学科的管理问题。

3. 信息能力：掌握关键的现代信息技术，如大数据分析、人工智能和云计算，以及应用这些技术于数理统计、商业模型构建和社会研究方法中；具备一定的数据获取、分析、展示和管理能力，能够利用这些技术解决工商管理领域的实际问题，包括但不限于人力资源管理、市场营销策略和运营效率优化。

3.1 基本掌握运用先进数据分析工具和商业智能软件的能力，具备在客户关系管理、供应链优化、人力资源规划等领域进行有效决策的初步能力。

3.2 具备基础计算机编程能力，能够使用人工智能相关软件工具进行商业模型的建立、过程模拟和科学计算。

4. 应用能力：能将工商管理专业理论和知识融会贯通，综合运用专业知识分析、研究并解决工商管理中的现实复杂问题。

4.1 通过参与模拟经营游戏、团队项目和领导力训练营等教学活动，能够综合运用工商管理及相关学科知识和技能对组织管理实践中复杂问题进行分析与判断，提出解决对策或方案。

4.2 通过参与专业研讨会、在线课程和工作坊等教育活动，了解和掌握新兴的管理工具、技术和业务模式，具备在不断变化的商业环境中有效学习和适应的能力，能够运用最新的管理思想和技术手段解决管理工作中遇到的实际问题。

5. 创新能力：具备一定的逻辑、批判性和思辨思维能力，能够在工商管理领域内主动发现问题、系统分析问题，并运用创新思维提出解决方案，展现出积极的创新创业精神，基本具备将创新想法转化为实践项目的能力。

5.1 基本具备运用管理学的研究方法独立组织和开展社会调查及科学研究的能力，能够运用批判性思维评估和解析管理实践中的复杂问题。

5.2 能够利用专业知识对管理学及其相关领域的现象和挑战进行较全面评价，形成初步的个人见解，并提出具有一定创新性的对策和解决方案。

6. 沟通表达：具备较强的沟通表达能力，能够在专业领域中准确传达观点与解决问题的思路，在职场环境中与领导、同事、下属和客户进行有效沟通。

6.1 能够使用准确、清晰的语言表达工商管理领域的专业观点和解决问题的思路，能够有效与同行进行专业交流，促进知识的共享和交流

6.2 能够有效与同事、下属、领导以及客户等各方进行沟通，展现出一定的宣传和推广能力，并充分体现工商管理专业本科生在组织管理、市场营销等方面的独特优势。

7. 团队合作：具备良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，积极协作，为团队目标做出贡献。具有较强的表达、沟通、协调和适应能力，展现团队精神和协作意识，能够灵活扮演不同角色并促进团队成员间的合作。

7.1 具有良好的团队合作能力，能够充分发挥团队成员的专业特长和积极性，展现出优秀的团队合作、沟通和协调能力，在团队框架下高效开展工作。

7.2 能够就工商管理领域的问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流；能够在跨文化背景下进行有效沟通和交流，展现出开放、包容的沟通风格和能力。

8. 国际视野：了解国际形势，关注全球重大经管问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有开展国际交流与合作的能力。

8.1 具有国际视野，了解国际形势，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能够从全球视角观察和思考企业管理问题。

8.2 至少熟练掌握一门外语，能够熟练运用外语进行跨文化交流与合作，具有传播中华优秀传统文化和中国智慧的能力。

9. 学习发展：具备终身学习和自我发展的初始理念，能够主动适应社会发展的需求，通过自我反思和评判，形成自主学习的习惯，实施比较有效的自我规划与管理。

9.1 树立终身学习的意识，主动提升专业知识，具备良好的心理承受能力，能够不断更新知识、创新学习，理解并掌握工商管理领域的新理念和新技术。

9.2 能够从多维度评判和反思自己的学习习惯和方法，拥有较强的环境适应能力和心理韧性，以实现个人专业成长和个人发展的最大化。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养 目标 毕业 要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.品德修养	√				√
2.学科知识		√	√		√
3.信息能力		√		√	

4.应用能力		√	√	√	√
5.创新能力		√		√	√
6.沟通表达	√		√		
7.团队合作	√		√		
8.国际视野	√	√	√		
9.学习发展				√	√

注：打“√”表示毕业要求对相应培养目标具有支撑作用。

四、主干学科

管理学、经济学

五、专业核心课程

管理学原理、会计学通识、企业战略管理、运营管理、市场营销学、财务管理、人力资源管理、创业管理、企业理论与公司治理、组织行为学、管理运筹学等

六、主要实践性教学环节

企业经营模拟实训、逻辑思维与写作、专业实习、大学生就业指导与创新创业、毕业论文

七、学制、学分与学位

1. 学制：四年

2. 总学分：158 学分

学位：管理学学士

八、课程结构及学分要求

课程结构及学分要求一览表

课程类型		学分要求	学分总数	百分比 (%)
通识教育课程	必修课程	43	51	32.3
	选修课程	8		
学科专业课程	必修课程	75	107	67.7
	选修课程	32		
合计		158	158	100

九、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实验(践)学时	学分	开课学期	周学时	备注
通识教育课程 43学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2		
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	2	
	27210002	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	29230003	计算机基础及应用(三)	64	32	32	3	2	4	
	模块课程	大学外语(一)				3	1	4	
	模块课程	大学外语(二)				3	2	4	
	模块课程	大学外语(三)				2	3	2	
	38230006	经济数学A	80	80		5	1	6	
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
	30160001	大学体育(一)	36	4	32	1	1	2	
	30160002	大学体育(二)	36	4	32	1	2	2	
	30160003	大学体育(三)	36	4	32	1	3	2	
	30160004	大学体育(四)	36	4	32	1	4	2	
	40230001	大学生心理健康教育(一)	24	16	8	1.5	1		
	41230001	大学生心理健康教育(二)	8	8		0.5	1		
	31230001	军事理论	36	36		2	1		
	共享学分课程	军事技能			3周		1		军训
	共享学分课程	国家安全教育	16						
	共享学分课程	劳动教育	32	8	24				
	27160011	形势与政策(理论)	16	16		1			讲座
	27160012	形势与政策(实践)	32		32	1			
课程类别		修读要求				学分	备注		
通识教育选修课程 8学分	创新创业课程	所有学生修读2个学分				8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读		
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读2个学分							
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读2个学分							
	自然科学课程	建议文科类学生修读2个学分							

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实验(践)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
学科专业必修课程 75 学分	学科基础课程 24 学分	07160012	统计学	48	42	6	3	4	3	
		07160013	经济法概论	48	42	6	3	2	3	
		07160003	线性代数	48	48		3	2	3	
		07160004	概率论与数理统计	48	48		3	3	3	
		07160005	微观经济学	48	48		3	2	3	
		07160006	宏观经济学	48	48		3	3	3	
		07160007	管理学原理	48	42	6	3	1	4	
		07160024	会计学通识	48	42	6	3	2	3	
	专业核心课程 30 学分	07164010	企业战略管理	48	42	6	3	5	3	
		07234001	财务管理	48	42	6	3	4	3	
		07234002	组织行为学	48	42	6	3	3	3	
		07234003	人力资源管理	48	42	6	3	3	3	
		07234004	市场营销学	48	45	3	3	3	3	
		07164033	创业管理	48	42	6	3	6	3	
		07164049	企业理论与公司治理	48	42	6	3	4	3	
		07164063	运营管理	48	42	6	3	5	3	
		07164009	管理信息系统	48	39	9	3	6	3	
		07164005	管理运筹学	48	42	6	3	4	3	
	专业实践课程 21 学分	07234032	专业导论	16	16	0	1	1	2	
		07160022	逻辑思维与写作	48	32	16	3	5	3	
		CX07000101	大学生就业指导与创新创业(理论一)	8	8	0	0.5	1		
CX07000102		大学生就业指导与创新创业(理论二)	8	8	0	0.5	3			
CX070002		大学生就业指导与创新创业(实践)	32	0	32	1	6			
07160021	综合素质提升与全面发展	32	0	32	1	3-7	讲座			

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实验(践)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
	07234005	企业经营模拟实训	2周	0	2周	2	7			
	07234006	专业实习	6周	0	6周	6	6-7			
	07160016	毕业论文	8周	0	8周	6	8			
学科专业选修课程 32学分	专业选修课（总学分不低于32学分，分为专业方向、工具方法、实践与理论前沿、专业拓展四个模块，其中方向课不少于10学分，其他三个模块不少于3个学分）									
	数字化运营	07234007	智慧物流与供应链管理	32	28	4	2	5	2	
		07164058	项目管理	32	28	4	2	4	2	
		07164066	质量管理	32	28	4	2	6	2	
		07234008	智能优化方法与应用	32	24	8	2	5	2	
		07234009	数字转型与创新管理	32	24	8	2	5	2	
	数字化市场营销	07234010	消费者行为学	32	28	4	2	4	2	
		07234011	战略品牌管理	32	28	4	2	5	2	
		07234012	新渠道与新零售	32	28	4	2	6	2	
		07164061	营销调研	32	24	8	2	5	2	
		07164064	整合营销传播	32	28	4	2	6	2	
	战略性人力资源管理	07164052	人力资源战略与规划	32	28	4	2	6	2	
		07164068	组织设计与工作分析	32	28	4	2	4	2	
		07234013	人才测评与招聘	32	24	8	2	5	2	
		07234014	薪酬管理	32	28	4	2	6	2	
		07234015	战略性培训与开发	32	28	4	2	5	2	
	工具与方法课	07164039	管理研究设计与方法	32	24	8	2	4	2	
		07234016	商务数据分析与应用	32	24	8	2	6	2	
		07234017	Python 程序设计与应用	32	24	8	2	5	2	
		07234018	计量经济学	32	24	8	2	5	2	
07234019		商务英语	32	28	4	2	4	2		
实践	07164069	中国管理思想与实践	16	12	4	1	5	2		

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实验(践)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
与理论前沿课	07234020	工商管理经典与前沿文献导读	16	16	0	1	6	2	
	07234021	工商管理案例分析	32	16	16	2	7	2	
	07234022	电子商务理论与实务	32	16	16	2	6	2	
	07234023	商务谈判与沟通实践	32	16	16	2	6	2	
	07234024	绩效管理理论与实践	32	20	12	2	4	2	
	07234025	数字营销策划专题	16	10	6	1	6	2	
专业拓展课	07164055	商业伦理学	32	32	0	2	7	2	
	07164040	国际企业管理	32	24	8	2	7	2	
	07164046	领导学	32	24	8	2	6	2	
	07234026	金融学	32	24	8	2	5	2	
	07234027	财务报表分析	32	24	8	2	7	2	
	07234028	中级财务会计	48	48	0	3	7	3	
	07234029	产业经济学	32	32	0	2	7	2	
	07234030	国际结算	32	32	0	2	7	2	
	07234031	劳动法律法规	32	28	4	2	7	2	

十、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
思想道德与法治	H												M	H					
中国近现代史纲要	H				M											M			
马克思主义基本原理	H				H													H	H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				H													H	H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				H													H	H
形势与政策	H															H			M
计算机基础及应用（三）					H	H			M		H								
大学外语					H										H	H	H		
经济数学 A					H		H		M		M								
大学语文	M				M							H		H					
大学体育	H													H				M	
大学生心理健康教育	H												M	H				H	
军事理论	H				M											M			
军事技能	H													H					

课程名称	毕业要求																			
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	
国家安全教育	H				M											M				
劳动教育	H											H		H						M
统计学		M		H			H	H			M									
经济法概论	H	H	M					H												
线性代数		M			H	H		H			H									
概率论与数理统计		M			H	H		H			H									
宏观经济学				H					H		M									
微观经济学				H					H		M									
管理学原理		H	H					M		M				H					H	
会计学通识		H	H					H											M	
企业战略管理		H	H																	M
财务管理				H				H		H										
组织行为学			H					H			H					H				
人力资源管理			H		H								H		M					
市场营销学			H					H			M					H				
创业管理			H					H			H									
企业理论与公司治理			H								H					H				

课程名称	毕业要求																			
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	
运营管理			H						H			H								
管理信息系统			H			H			H											
管理运筹学			H			H					H									
大学生就业指导与创新创业					H				H		H			M					M	
逻辑思维与写作								H		H		M			M					
专业导论			H					M								M				
综合素质提升与全面发展		H						M					M		M					
专业实习		H							H				M							H
毕业论文		H			H		H			H			H					M	H	
企业经营模拟实训			H				H	M				H			H				M	

注：1.表中教学环节：课程、实践环节、训练等，根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（低）”表示该课程对毕业要求贡献度的大小，矩阵应覆盖所有必修环节。

会计学本科专业人才培养方案

一、培养目标

本专业全面落实立德树人的根本任务，积极响应国家高等教育改革发展的新趋势，立足湖南、服务全国、面向全球，培养具有优良的品德修养、政治素质、家国情怀和国际视野，具备扎实的会计学、管理学理论基础，系统掌握会计审计知识、数字技术工具及其应用，积极响应科技革命和市场变革的新趋势，具有很强的解决会计复杂问题的能力，具备突出的创新精神和团队合作精神，拥有强烈的自主学习意识和终身学习能力，能胜任政府部门、企事业单位和新兴数字机构中管理和研究工作的卓越会计审计人才。

本专业的培养目标具体体现在以下五个方面：

1.率先践行社会主义核心价值观、行为垂范，具备崇高的会计职业道德和社会责任感，深厚的家国情怀与出色的国际交流能力，能够在多元文化环境中自如地交流，有效促进国内外会计审计工作的交流合作。

2.具备广博的科学文化知识，以及扎实的会计学、管理学、经济学、法学、统计学等多学科交叉融合专业知识基础；系统掌握大数据、云计算、人工智能和区块链等数字技术及其应用，具备从事传统和新兴企业高层次会计工作的高级素养。

3.积极响应科技革命和市场变革，能够在不断变化的复杂经济环境中识别机会、预判风险，提出最优解决方案，对会计业未来发展趋势有独到见解，具有解决会计发展中复杂问题的能力。

4.拥有敢为人先的创新精神，勇于尝试新思路、新方法，能够通过会计管理和财务管理创新驱动企业与行业高质量发展；充分展现团队合作精神，发挥卓越的领导能力，带领团队高质量完成项目预期目标。

5.具有强烈的自主学习意识和终身学习能力，能够不断更新知识和技能，适应新挑战，实现个人成长和职业持续发展，以开放的心态和创新的行动，为中国经济高质量发展作出积极贡献。

二、毕业要求

学生毕业时应达到以下毕业要求：

1. 品德修养：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；努力学习马克思主义基本原理、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学世界观，践行社会主义核心价值观。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导，深信社会主义制度的价值，怀抱对祖国的热爱和对人民的深切关怀。在学习生活中积极践行社会主义核心价值观，身心健康，展现出积极向上的精神风貌和健全的人格。

1.2 具备较强的会计伦理意识和职业道德判断能力，严格遵守财经法律法规，恪守职业道德，能够在实际工作中识别和解决道德冲突，促进企业和社会的可持续发展。

2. 学科知识：具有人文、社科和自然科学知识，具有系统扎实的会计审计专业知识和专业技能；掌握现代基本研究方法和工具；了解会计审计学科历史、前沿动态和发展趋势；熟悉国家相关方针政策。

2.1 系统掌握会计学科基础知识和专业知识，包括财务会计、政府会计、审计、财务管理等领域的核心概念、原理和方法。

2.2 掌握商科范围内与会计学相关的其他学科理论和方法，如经济法、金融学、经济学等，具备一定的学科合作和综合应用能力。

2.3 了解跨学科的一般理论和方法，如数学、统计学、计算机科学、心理学、社会学等，能够将会计学科的知识与其他学科相结合，解决跨学科的管理问题。

3. 信息能力：具有高水平的信息技术应用能力，能够灵活运用各种信息技术工具和方法对财务数据进行收集、整理、分析。

3.1 能够利用各种信息技术工具和平台，高效收集和整理各种类型的财务及非财务数据信息，包括结构化数据、非结构化数据、文本数据等。

3.2 具备深入的数据分析和建模能力，能够运用统计学、计量经济学、机器学习等技术对多源财务大数据进行分析和建模。

4. 应用能力：能够综合运用财务管理思想和会计审计等知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

4.1 具备对企业风险进行识别、评估和管理的能力，能够运用各种风险管理工具和方法，研究会计风险、财务风险、审计风险等风险的管理问题。

4.2 能够较好地运用管理学、经济学、人工智能及经济法多学科交叉知识，判断企业的未来走势，分析和解决较为复杂的经济管理问题。

5. 创新能力：具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对本专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

5.1 具备开放、包容的思维方式，能够从多个角度思考问题，敢于对现有会计管理模式和理念进行反思和质疑，寻找创新的可能性。

5.2 针对会计领域面临的复杂问题，能够尝试结合管理学、经济学等多学科知识和技术手段提出一些创新性的解决方案和策略，寻求非常规的解决途径。

6. 沟通表达：具备较强的沟通表达能力，能够在会计专业领域中准确传达观点与解决问题的思路，在职场环境中与领导、同事、下属和客户进行有效沟通。

6.1 能够使用准确、清晰的语言表达会计领域的专业观点和解决问题的思路，能够有效与同行进行专业交流，促进知识的共享和交流。

6.2 能够有效与领导、同事、下属和客户等各方进行沟通，展现出有效沟通和交流能力，并充分体现会计专业本科生在资金管理、内部控制与审计等方面的独特优势。

7. 团队合作：具备良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，积极协作，为团队目标做出贡献。具有较强的表达、沟通、协调和适应能力，展现团队精神和协作意识，能够灵活扮演不同角色并促进团队成员间的合作。

7.1 具有良好的团队合作能力，能够充分发挥团队成员的专业特长和积极性，展现出优秀的团队合作、沟通和协调能力，在团队框架下高效开展工作。

7.2 能够就会计领域的问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行有效交流和协作，展现出开放、包容的沟通风格和能力。

8. 国际视野：了解国际形势，关注全球重大经管问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有开展国际交流与合作的能力。

8.1 具有国际视野，了解国际形势，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能够从全球视角观察和思考会计审计和财务管理问题。

8.2 至少熟练掌握一门外语，能够熟练运用外语进行跨文化交流与合作，具有传播中华优秀传统文化和中国智慧的能力。

9. 学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习。

9.1 树立终身学习的意识，主动提升专业知识，具备良好的心理承受能力，能够不断更新知识、创新学习，理解并掌握会计审计和财务管理领域的新理念和新技术。

9.2 能够从多维度评判和反思自己的学习习惯和方法，拥有较强的环境适应能力和心理韧性，以实现个人专业成长和个人发展的最大化。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.品德修养	√				√
2.学科知识		√	√	√	√
3.信息能力		√	√	√	
4.应用能力		√	√	√	√

5.创新能力		√	√	√	√
6.沟通表达	√			√	
7.团队合作	√		√		
8.国际视野	√	√		√	
9.学习发展				√	√

注：打“√”表示毕业要求对相应培养目标具有支撑作用。

四、主干学科

管理学

五、专业核心课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学通识、统计学、中级财务会计学、高级财务会计学、成本会计学、管理会计学、财务管理、审计学、会计职业道德。

六、主要实践性教学环节

专业导论、逻辑思维与写作、会计软件应用、会计案例研究等主要课程实验（实践）、大学生就业指导与创新创业、财务会计实训、财务大数据实训、毕业论文、专业实习。

七、学制、学分与学位

1. 学制：四年
2. 总学分：155 学分
3. 学位：管理学学士

八、课程结构及学分要求

课程类型		学分要求	学分总数	百分比 (%)
通识教育课程	必修课程	43	51	32.9
	选修课程	8		
学科专业课程	必修课程	74	104	67.1
	选修课程	30		
合计		155	155	100

九、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分	开课学期	周学时	备注
通识教育必修课程 43学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2		
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	2	
	27210002	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	27160011	形势与政策（理论）	16	16		1			讲座
	27160012	形势与政策（实践）	32		32	1			
	29230003	计算机基础及应用（三）	64	32	32	3	2	4	
	模块课程	大学外语（一）				3	1	4	
	模块课程	大学外语（二）				3	2	4	
	模块课程	大学外语（三）				2	3	2	
	38230006	经济数学 A	80	80		5	1	6	
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
	30160001	大学体育（一）	36	4	32	1	1	2	
	30160002	大学体育（二）	36	4	32	1	2	2	
	30160003	大学体育（三）	36	4	32	1	3	2	
	30160004	大学体育（四）	36	4	32	1	4	2	
	40230001	大学生心理健康教育（一）	24	16	8	1.5	1		
	41230001	大学生心理健康教育（二）	8	8		0.5	1		
	31230001	军事理论	36	36		2	1		
	共享学分课程	军事技能			3周		1		军训
	共享学分课程	国家安全教育	16						
	共享学分课程	劳动教育	32	8	24				
课程类别		修读要求				学分	备注		
通识教育选修课程 8学分	创新创业课程	所有学生修读 2 个学分				8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读		
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读 2 个学分							
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读 2 个学分							
	自然科学课程	建议文科类学生修读 2 个学分							

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
学科专业必修课程 74 学分	学科基础课程 24 学分	07160007	管理学原理	48	42	6	3	1	4	
		07160013	经济法概论	48	42	6	3	1	3	
		07160003	线性代数	48	48		3	2	3	
		07160005	微观经济学	48	48		3	2	3	
		07160024	会计学通识	48	42	6	3	2	3	
		07160004	概率论与数理统计	48	48		3	3	3	
		07160006	宏观经济学	48	48		3	3	3	
		07160012	统计学	48	42	6	3	4	3	
	专业核心课程 29 学分	07167003	中级财务会计学（一）	48	48		3	3	3	
		07167008	财务管理	48	42	6	3	4	3	
		07167027	商法与公司治理	48	48		3	3	3	
		07167004	中级财务会计学（二）	48	48		3	4	3	
		07167046	成本会计学	48	39	9	3	4	3	
		07167005	管理会计学	48	39	9	3	5	3	
		07167009	高级财务会计学	48	48		3	5	3	
		07167014	会计软件应用	48	33	15	3	5	3	
		07167052	会计职业道德	32	26	6	2	5	4	
	07167057	审计学	48	40	8	3	6	3		
	专业实践课程 21 学分	CX07000101	大学生就业指导与创新创业（理论一）	8	8		0.5	1		
		CX07000102	大学生就业指导与创新创业（理论二）	8	8		0.5	3		
		CX070002	大学生就业指导与创新创业（实践）	32		32	1	6		
		07160022	逻辑思维与写作	48	32	16	3	5	3	
		07160019	专业导论	16	12	4	1	1		讲座
		07160021	综合素质提升与全面发展	32		32	1	3~7		讲座
		07160020	专业实习	8 周		8 周	8	7/8		
		07160016	毕业论文	8 周		8 周	6	8		
	学 模	07237001	金融学	32	32		2	3	2	

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注	
科专业选修课程30学分	块1： 专业方向课	07237002	企业战略管理	48	42	6	3	4	3	
		07167011	财务分析	48	42	6	3	5	3	
		07237003	税法与税收筹划	48	42	6	3	6	3	
		07237004	政府会计	48	48		3	6	3	
		07167059	投资学	48	42	6	3	6	3	
		07167054	内部控制与风险管理	32	32		2	6	2	
		07237005	财政学	32	32		2	7	2	
	模块2： 技术与分析	07160010	计量经济学	48	36	12	3	5	3	
		07167020	估值技术与方法	32	32		2	6	2	
		07167050	会计案例分析	32	32		2	6	2	
		07237006	Excel高级应用	32	24	8	2	6	2	
		07167048	大数据与财务决策	32	32		2	7	2	
		07167060	文本挖掘与文本分析	32	28	4	2	7	2	
		07237007	博弈论与信息经济学	32	32		2	7	2	
	模块3： 拓展与实践	07167047	大数据审计	32	32		2	7	2	
07237008		会计前沿专题	32	32		2	4	2		
07237009		会计经典文献导读	32	32		2	4			
07167045		财务会计实训	32		32	2	5	8		
07237010		运营管理	32	32		2	6	4		
07167055		商务谈判与礼仪	32	32		2	7	2		
07237011		组织行为学	32	32		2	7	2		
07167056		审计实训	16		16	1	7			
07237012		绩效与薪酬管理	32	26	6	2	7	2		
07237013		人力资源管理	32	32		2	7	2		
07237014		市场营销学	32	32		2	7	2		
07237015	经管类虚拟仿真综合实训	32		32	2	7	2			

十、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
思想道德与法治	H												M	H					
中国近现代史纲要	H				M											M			
马克思主义基本原理	H				H													H	H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				H													H	H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				H													H	H
形势与政策	H															H			M
计算机基础及应用（三）					H	H			M		H								
大学外语					H										H	H	H		
经济数学 A					H		H		M		M								
大学语文	M				M							H		H					
大学体育	H													H				M	
大学生心理健康教育	H												M	H				H	
军事理论	H				M											M			

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
军事技能	H													H					
国家安全教育	H				M											M			
劳动教育	H											H		H				M	
管理学原理		H	H					M		M				H				H	
经济法概论		M		H				H											
线性代数		M			H	H		H			H								
微观经济学				H					H		M								
会计学通识		H	H					H				H							
概率论与数理统计		M			H	H		H			H								
宏观经济学				H					H		M								
统计学		M		H			H	H			M								
中级财务会计学（一）			H					H		M									
财务管理			H					H		M									
商法与公司治理		H	M									H							
中级财务会计学（二）			H					H		M									

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
成本会计学			H							H		M							
管理会计学			H						H		H	M							
高级财务会计学			H						H							M			
会计软件应用			H		M	H												M	
会计职业道德		H												M				H	
审计学		H	H								H	M		M				M	
大学生就业指导与创新创业											H				M	H			H
逻辑思维与写作								H		H		M			M				
专业导论		H												M				H	
综合素质提升与全面发展	H				M				H		H			H					H
专业实习		H							H				H	H					
毕业论文	H				M		H	H			H					M		H	

注：1.表中教学环节：课程、实践环节、训练等，根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（低）”表示该课程对毕业要求贡献度的大小，矩阵应覆盖所有必修环节。

会计学（ACCA 方向）本科专业人才培养方案

一、培养目标

本专业全面落实立德树人的根本任务，积极响应国家高等教育改革发展的新趋势，面向全球、服务全国、立足湖南，培养具有优良的品德修养、政治素质、家国情怀和国际视野，具备扎实的会计学、管理学理论基础，系统掌握会计审计知识、数字技术工具及其应用，积极响应科技革命和市场变革的新趋势，具有很强的解决会计复杂问题的能力，具备突出的创新精神和团队合作精神，拥有强烈的自主学习意识和终身学习能力，能胜任跨国公司、政府部门、企事业单位和新兴数字机构中管理和研究工作的卓越会计审计人才。

本专业的培养目标具体体现在以下五个方面：

1.率先践行社会主义核心价值观、行为垂范，具备崇高的会计职业道德和社会责任感，深厚的家国情怀与出色的国际交流能力，能够在多元文化环境中自如地交流，有效促进国内外会计审计工作的交流合作。

2.具备广博的科学文化知识，以及扎实的会计学、管理学、经济学、法学、统计学等多学科交叉融合专业知识基础；系统掌握大数据、云计算、人工智能和区块链等数字技术及其应用，具备从事传统和新兴企业高层次会计工作的高级素养。

3.积极响应科技革命和市场变革，能够在不断变化的复杂经济环境中识别机会、预判风险，提出最优解决方案，对会计业未来发展趋势有独到见解，具有解决会计发展中复杂问题的能力。

4.拥有敢为人先的创新精神，勇于尝试新思路、新方法，能够通过财务管理创新驱动企业与行业高质量发展；充分展现团队合作精神，发挥卓越的领导能力，带领团队高质量完成项目预期目标。

5.具有强烈的自主学习意识和终身学习能力，能够不断更新知识和技能，适应新挑战，实现个人成长和职业持续发展，以开放的心态和创新的行动，为中国经济高质量发展作出积极贡献。

二、毕业要求

学生毕业时应达到以下毕业要求：

1. 品德修养：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；努力学习马克思主义基本原理、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学世界观，践行社会主义核心价值观。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导，深信社会主义制度的价值，怀抱对祖国的热爱和对人民的深切关怀。在学习生活中积极践行社会主义核心价值观，身心健康，展现出积极向上的精神风貌和健全的人格。

1.2 具备较强的会计伦理意识和职业道德判断能力，严格遵守财经法律法规，恪守职业道德，能够在实际工作中识别和解决道德冲突，促进企业和社会的可持续发展。

2. 学科知识：具有人文、社科和自然科学知识，具有系统扎实的会计审计专业知识和专业技能；掌握现代基本研究方法和工具；了解会计审计学科历史、前沿动态和发展趋势；熟悉国家相关方针政策。

2.1 系统掌握会计学科基础知识和专业知识，包括财务会计、政府会计、审计、财务管理等领域的核心概念、原理和方法。

2.2 掌握商科范围内与会计学相关的其他学科理论和方法，如经济法、金融学、经济学等，具备一定的学科合作和综合应用能力。

2.3 了解跨学科的一般理论和方法，如数学、统计学、计算机科学、心理学、社会学等，能够将会计学科的知识与其他学科相结合，解决跨学科的管理问题。

3. 信息能力：具有高水平的信息技术应用能力，能够灵活运用各种信息技术工具和方法对财务数据进行收集、整理、分析。

3.1 能够利用各种信息技术工具和平台，高效收集和整理各种类型的财务及非财务数据信息，包括结构化数据、非结构化数据、文本数据等。

3.2 具备深入的数据分析和建模能力，能够运用统计学、计量经济学、机器学习等技术对多源财务大数据进行分析和建模。

4. 应用能力：能够综合运用财务管理思想和会计审计等知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

4.1 具备对财务风险进行识别、评估和管理的能力，能够运用各种风险管理工具和方法，研究内控风险、信用风险、操作风险等风险的管理问题。

4.2 能够较好地运用管理学、经济学、人工智能及经济法多学科交叉知识，判断企业的未来走势，分析和解决较为复杂的经济管理问题。

5. 创新能力：具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对本专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

5.1 具备开放、包容的思维方式，能够从多个角度思考问题，敢于对现有会计管理模式和理念进行反思和质疑，寻找创新的可能性。

5.2 针对会计领域面临的复杂问题，能够尝试结合管理学、经济学等多学科知识和技术手段提出一些创新性的解决方案和策略，寻求非常规的解决途径。

6. 沟通表达：具备较强的沟通表达能力，能够在会计专业领域中准确传达观点与解决问题的思路，在职场环境中与领导、同事、下属和客户进行有效沟通。

6.1 能够使用准确、清晰的语言表达会计领域的专业观点和解决问题的思路，能够有效与同行进行专业交流，促进知识的共享和交流

6.2 能够有效与领导、同事、下属和客户等各方进行沟通，展现出有效沟通和交流能力，并充分体现会计专业本科生在资金管理、内部控制与审计等方面的独特优势。

8. 团队合作：具备良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，积极协作，为团队目标做出贡献。具有较强的表达、沟通、协调和适应能力，展现团队精神和协作意识，能够灵活扮演不同角色并促进团队成员间的合作。

7.1 具有良好的团队合作能力，能够充分发挥团队成员的专业特长和积极性，展现出优秀的团队合作、沟通和协调能力，在团队框架下高效开展工作。

7.2 能够就会计领域的问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行有效交流和协作，展现出开放、包容的沟通风格和能力。

8. 国际视野：了解国际形势，关注全球重大经管问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有开展国际交流与合作的能力。

8.1 具有国际视野，了解国际形势，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能够从全球视角观察和思考会计审计和财务管理问题。

8.2 至少熟练掌握一门外语，能够熟练运用外语进行跨文化交流与合作，具有传播中华优秀传统文化和中国智慧的能力。

9. 学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习。

9.1 树立终身学习的意识，主动提升专业知识，具备良好的心理承受能力，能够不断更新知识、创新学习，理解并掌握会计审计和财务管理领域的新理念和新技术。

9.2 能够从多维度评判和反思自己的学习习惯和方法，拥有较强的环境适应能力和心理韧性，以实现个人专业成长和个人发展的最大化。

三、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.品德修养	√				√
2.学科知识		√	√	√	√
3.信息能力		√	√	√	
4.应用能力		√	√	√	√

5.创新能力		√	√	√	√
6.沟通表达	√			√	
7.团队合作	√		√		
8.国际视野	√	√		√	
9.学习发展				√	√

注：打“√”表示毕业要求对相应培养目标具有支撑作用。

四、主干学科

管理学

五、专业核心课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学通识、统计学、中级财务会计学、高级财务会计学、管理会计学、财务管理、审计学、会计职业道德以及 ACCA 的 13 门全球考试课程，特色课程包括 SBR 战略商业报告、SBL 战略商业领袖等。

六、主要实践性教学环节

专业导论、逻辑思维与写作、会计软件应用等主要课程实验（实践）、大学生就业指导与创新创业、财务会计实训、财务大数据实训、毕业论文、专业实习。

七、学制、学分与学位

1. 学制：四年
2. 总学分：165 学分
3. 学位：管理学学士

八、课程结构及学分要求

课程类型		学分要求	学分总数	百分比 (%)
通识教育课程	必修课程	43	51	30.9
	选修课程	8		
学科专业课程	必修课程	81	114	69.1
	选修课程	33		
合计		165	165	100

九、教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
通识教育必修课程 43学分	27210001	思想道德与法治	48	32	16	3	2		
	27160008	中国近现代史纲要	48	32	16	3	1	2	
	27210002	马克思主义基本原理	48	32	16	3	3	3	
	27160013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	32	16	3	5	6	
	27160014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16	3	5	6	
	27160011	形势与政策（理论）	16	16		1			讲座
	27160012	形势与政策（实践）	32		32	1			
	29230003	计算机基础及应用（三）	64	32	32	3	2	4	
	模块课程	大学外语（一）				3	1	4	
	模块课程	大学外语（二）				3	2	4	
	模块课程	大学外语（三）				2	3	2	
	38230006	经济数学 A	80	80		5	1	6	
	39230001	大学语文	32	32		2	1	2	
	30160001	大学体育（一）	36	4	32	1	1	2	
	30160002	大学体育（二）	36	4	32	1	2	2	
	30160003	大学体育（三）	36	4	32	1	3	2	
	30160004	大学体育（四）	36	4	32	1	4	2	
	40230001	大学生心理健康教育（一）	24	16	8	1.5	1		
	41230001	大学生心理健康教育（二）	8	8		0.5	1		
	31230001	军事理论	36	36		2	1		
	共享学分课程	军事技能			3周		1		军训
	共享学分课程	国家安全教育	16						
	共享学分课程	劳动教育	32	8	24				
课程类别		修读要求				学分	备注		
通识教育选修课程 8学分	创新创业课程	所有学生修读 2 个学分				8	按照《全校公共选修课课程表》要求选课修读		
	公共艺术课程	非艺术类专业学生修读 2 个学分							
	人文社会科学课程	建议理科类学生修读 2 个学分							
	自然科学课程	建议文科类学生修读 2 个学分							

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
学科专业必修课程 81学分	07160007	管理学原理	48	42	6	3	1	4	
	07167042	商业与技术	64	64		4	1	4	ACCA
	07160013	经济法概论	48	42	6	3	1	3	
	07160003	线性代数	48	48		3	2	3	
	07160005	微观经济学	48	48		3	2	3	
	07160004	概率论与数理统计	48	48		3	3	3	
	07160006	宏观经济学	48	48		3	3	3	
	07160012	统计学	48	42	6	3	4	3	
	07167065	中级财务会计学	64	64		4	2	6	
	07167031	财务会计	64	64		4	2	4	ACCA
	07167035	财务报告	64	64		4	4	4	ACCA
	07167032	公司法与商法	64	64		4	3	4	ACCA
	07167030	管理会计	64	64		4	2	4	ACCA
	07167037	财务管理	64	64		4	5	4	ACCA
	07167033	业绩管理	64	64		4	3	4	ACCA
	07167057	审计学	48	40	8	3	4	6	
	07167036	审计与认证业务	64	64		4	4	4	ACCA
	CX070001 01	大学生就业指导与创新创业(理论一)	8	8		0.5	1		
	CX070001 02	大学生就业指导与创新创业(理论二)	8	8		0.5	3		
	CX070002	大学生就业指导与创新创业(实践)	32		32	1	6		
	07160022	逻辑思维与写作	48	32	16	3	5	3	
	07160019	专业导论	18	9	9	1	1		讲座
	07160021	综合素质提升与全面发展	32		32	1	3~7		讲座
	07160020	专业实习	8周		8周	8	7/8		

课程类别	课程编号	课程名称	总学时	讲授学时	实践(验)学时	学分数	开课学期	周学时	备注
	07160016	毕业论文	8周		8周	6	8		
专业选修课程 33学分	07160024	会计学通识	48	42	6	3	1	3	
	07167034	税法	64	64		4	3	4	ACCA
	07167038	战略商业报告	64	64		4	5	4	ACCA
	07167039	战略商业领袖	96	96		6	6	6	ACCA
	07167040	高级财务管理	64	64		4	7	4	ACCA
	07167041	高级审计与认证业务	64	64		4	7	4	ACCA
	07167045	财务会计实训	32		32	2	5	8	
	07167014	会计软件应用	48	33	15	3	5	3	
	07167052	会计职业道德	32	26	6	2	5	4	
	07160010	计量经济学	48	36	12	3	5	3	
	07167050	会计案例分析	32	32		2	6	2	
	07237004	政府会计	48	48		3	6	3	
	07167059	投资学	48	42	6	3	6	3	
	07167054	内部控制与风险管理	32	32		2	6	2	
	07167048	大数据与财务决策	32	32		2	7	2	
	07167060	文本挖掘与文本分析	32	28	4	2	7	2	
	07167056	审计实训	16		16	1	7		
07237015	经管类虚拟仿真综合实训	32		32	2	7	2		

十、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
思想道德与法治	H												M	H					
中国近现代史纲要	H				M											M			
马克思主义基本原理	H				H													H	H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				H													H	H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				H													H	H
形势与政策	H															H			M
计算机基础及应用（三）					H	H			M		H								
大学外语					H										H	H	H		
经济数学 A					H		H		M		M								
大学语文	M				M							H		H					
大学体育	H													H				M	
大学生心理健康教育	H												M	H				H	
军事理论	H				M											M			
军事技能	H													H					

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
国家安全教育	H				M											M			
劳动教育	H											H		H				M	
管理学原理		H	H					M		M				H				H	
经济法概论		M		H				H											
线性代数		M			H	H		H			H								
微观经济学				H					H		M								
会计学通识		H	H					H				H							
概率论与数理统计		M			H	H		H			H								
宏观经济学				H					H		M								
统计学		M		H			H	H			M								
中级财务会计学			H					H		M									
财务会计			H					H		M							H		M
商业与技术			H					H		M		M		H			H		
财务报告		M	H					H			M						H		
公司法与商法	M			H					H		M	H					H		M
管理会计		M	H						H		H	M					H		
财务管理		M	H					H		M							H		
业绩管理				H					H		M	M					H		

课程名称	毕业要求																		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
审计学		H	H								H	M		M				M	
审计与认证业务		H	H					H			H		M	M			H	M	
战略商业报告		M		H					H	M			H			M	H		M
战略商业领袖	M		H						H		H	M		H			H		
高级财务管理	M		H					H	H	H			H				H		
高级审计与认证业务		M	H					H			H		M	M			H	M	
会计软件应用			H		M	H												M	
会计职业道德		H												M				H	
大学生就业指导与创新创业											H				M	H			H
逻辑思维与写作								H		H		M			M				
专业导论		H												M				H	
综合素质提升与全面发展	H				M				H		H			H					H
专业实习		H							H				H	H					
毕业论文	H				M		H	H			H					M		H	

注：1.表中教学环节：课程、实践环节、训练等，根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（低）”表示该课程对毕业要求贡献度的大小，矩阵应覆盖所有必修环节。